



KONTRAK PEMBELAJARAN

ERGONOMI

Dr. Dwi Purnomo, STP., M.T.

Rosalinda, ST., M.T.



Nama Mata Kuliah	: Ergonomi
Kode Mata	:
Kuliah/SKS	
Pengajar	: DR. Dwi Purnomo, STP.,MT/ Rosalinda, S.T.,MT
Semester/Tahun	: Genap/2012
Hari Pertemuan/Jam	: Jumat / 10.00-11.40 WIB
Tempat Pertemuan	: Aphiteathre

MANFAAT MATA KULIAH



- Mahasiswa teknologi pertanian diharapkan dapat merancang bangun alat dan mesin pertanian serta mampu menganalisis sistem pertanian baik secara makro maupun mikro. Untuk mendukung proses rancang bangun alat dan mesin pertanian yang baik diperlukan penguasaan ilmu dan pengetahuan tentang Ergonomi.
- Ergonomi sebagai salah satu cabang ilmu yang membahas tentang bagaimana menyesuaikan antara manusia dengan mesin dan manusia dengan lingkungannya sedemikian rupa manusia sebagai pelaku utama dalam setiap kegiatan dapat aman, nyaman, efektif dan efisien dalam melaksanakan kegiatan

DESKRIPSI PERKULIAHAN



- :
- 1. Ruang Lingkup Ergonomi
 - 2. Anthropometrik
 - 3. Faktor Manusia dalam Disain Sistem
 - 4. Hubungan Manusia dan Lingkungan Kerjanya
 - 5. Disain Kerja

TUJUAN PEMBELAJARAN

- **TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM (TPU)**
- Pada akhir perkuliahan ini mahasiswa diharapkan akan dapat :
 - Memahami peranan ergonomi dalam setiap kegiatan manusia
 - Memahami teknik analisis ergonomi untuk rancangan alat dan mesin pertanian
 - Memahami konsep dasar Analisis disain kerja dan pengukuran kerja.

Strategi Perkuliahan

- Metode yang akan digunakan dalam perkuliahan antara lain : Student Centre Learning (SCL – belajar dengan fokus mahasiswa), Ceramah dengan menggunakan media instruksional (papan tulis, OHT dan OHP), role playing, diskusi dan tanya jawab. Pada beberapa pertemuan mahasiswa diberi beberapa contoh permasalahan aktual dengan solusinya, kemudian mahasiswa diberi contoh kasus lainnya dan diminta mencari solusinya berdasarkan cara pemecahan masalah yang telah diberikan sebelumnya.
- Setiap mahasiswa harus menyajikan materi pokok bahasan yang akan dibahas pada tiap sesi bersama-sama. Pada bagian akhir didiskusikan dengan mahasiswa lain di bawah arahan dan penjelasan dari dosen pengasuh mata kuliah.

Bacaan Perkuliahan

- Barnes RM. 1963. 2002. ***Motion and Time Study : Design and Measurement of Work***. John Wiley and Sons.
- Bridger, 1995. ***Introduction to ergonomics***. Mc Graw Hill. Singapore.
- Mc Cormick EJ, Sander MS. 1982. ***Human Factors in Engineering and Design***. Mc Graw Hill. New York.
- Sumber pustaka dari internet dan bahan kepustakaan lainnya.
- Disamping itu akan diberikan beberapa artikel / ringkasan topik dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.



TUGAS

- Setiap bacaan perkuliahan harus sudah dibaca oleh mahasiswa sebelum mengikuti kuliah, sesuai dengan pokok bahasan yang akan diberikan pada tiap pertemuan kuliah.
- Setiap mahasiswa diwajibkan menyerahkan tugas yang berisi ringkasan materi menurut topik bahasan tiap perkuliahan. Pada tiap minggu perkuliahan ditetapkan seorang mahasiswa sesuai nomor urut DHMD mempresentasikan topik bahasan sesuai silabus. Tugas yang terlambat diserahkan sesuai dengan jadwal tidak akan diberi nilai.
- Evaluasi tengah semester Insya Allah akan dilaksanakan pada pertemuan ke 9 dan evaluasi akhir semester akan dilaksanakan pada pertemuan ke 16. Seluruh evaluasi perkuliahan secara umum akan menggunakan bentuk soal essay dan pilihan.

KRITERIA PENILAIAN

HURUF MUTU	ANGKA MUTU	RENTANG/BATASAN
A	4	80 - 100
B	3	68 - 79
C	2	56 - 67
D	1	45 - 55
E	0	0 - 44

komponen penilaian kompetensi

- *Attitude* (jujur, kesungguhan dalam mengerjakan tugas, responsif, keaktifan di kelas, dan mempunyai rasa ingin tahu)
- *Skill* (kemampuan menghitung dengan benar, kemampuan menjelaskan secara tertulis dan lisan)
- *Knowledge* (kemampuan menjelaskan secara benar, membedakan, dan memilih metode analisis serta menetapkan langkah-langkah penyelesaian masalah)
- Komponen penilaian kompetensi tersebut, diukur melalui media atau evaluasi sebagai berikut:
 - Evaluasi terjadwal : Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).
 - Evaluasi tidak terjadwal: tugas dan tes
 - Project Akhir : Peluncuran Produk

POKOK BAHASAN

1. Pengantar dan Konsep Dasar Ergonomi
2. Ergonomi dan Produktivitas
3. Pehitungan dasar ergonomi
4. Praktek dasar-dasar perhitungan ergonomi
5. (PRESENTASI SKRIPSI) Prinsip Anthropometri dalam Ruang Kerja dan Disain Peralatan serta Pengukurannya
6. (PRESENTASI SKRIPSI) Disain Ruang Kerja untuk Manusia Saat Bekerja
7. UTS
8. (PRESENTASI JURNAL) Pengolahan Informasi oleh Manusia
9. (PRESENTASI JURNAL) Biomekanik
10. (PRESENTASI JURNAL) Studi Waktu
11. Studi Kasus Kunjungan Lapang
12. PRESENTASI KUNJUNGAN LAPANG
13. (PRESENTASI JURNAL) Studi Gerakan
14. (PRESENTASI SKRIPSI) Sampling Pekerjaan
15. (PRESENTASI JURNAL) Disain Sistem Kerja
16. UJIAN AKHIR SEMESTER

DAFTAR PUSTAKA

BUKU / BACAAN POKOK (BP)

- Wind Y.J. 1982. product Policy, Addison-Wesley Publishing Company, Massachusetts.
- Cooper, R.G. 2001. Winning at New Products, Perseus Publishing, Cambridge, Massachusetts, third edition, 2001
- Urban G.L, Hauser J.R. 1993. Design and Marketing of New Products, Prentice Hall International Editions, second Edition.
- Ulrich K.T, Eppinger S.D. 2000. Product Design and Development, McGraw-Hill, Second Edition.
- Cross, N. 1994. Engineering Design Methods: Strategies for Product Design, Hohn Wiley & Sons, Second Edition.
- Purnomo, D. 2009. Teknik Pengembangan Produk Pangan Baru, 2009
- Wignjosobroto S. 2009. Desain Produk (Product Design) Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan.
- Gumbira-Sa'id,E. 2010. Wawasan, Tantangan, dan Peluang Agrotechnopreneur Indonesia, IPB PRESS.
- Gumbira-Sa'id,E. 2009. Agroindustri Dan Bisnis Gambir Indonesia, Gumbira Said IPB PRESS.

BUKU BACAAN ANJURAN (BA):

- Kartajaya,H. 2005. 4G Marketing: A 90-Year Journey in Creating Everlasting Brands. MarkPlus&Co, Jakarta.
- Kartajaya,H. 2005. Aa Gym: A Spiritual Marketer, diterbitkan oleh MarkPlus&Co, Jakarta.
- Kartajaya,H. 2005. Marketing in Venus Playbook Volume I, II, III, diterbitkan oleh MarkPlus&Co, Jakarta.
- Kartajaya,H. 2005. Marketing Yourself, diterbitkan oleh MarkPlus&Co, Jakarta, 2004.
- Kartajaya,H. 2004. Positioning Differentiation Brand, diterbitkan oleh PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya,H. 2005. Positioning, diterbitkan oleh Mizan Media Utama, Bandung.
- Kartajaya,H. 2005. Differentiation, diterbitkan oleh Mizan Media Utama, Bandung.
-



Dwi Purnomo

- 0818 22 9580
- www.labsistemtmip.wordpress.com
- www.agroindustry.wordpress.com
- dwighy@yahoo.com
- dwipurnomo@unpad.ac.id
- Twitter : @dwiindrapurnomo
: @halalfirst
- Fb : dwi indra purnomo
- Skype : dwiindrapurnomo

2012

- Dibagi menjadi delapan kelompok
 - Produk Pangan
 - Produk Alat dan Mesin
 - Produk Sistem Informasi dan Manajerial
 - Produk Agroindustri - Non Pangan

**Tetaplah Optimis,
Hentikan Keluhan,
Mulailah Berkarya.**

(Purnomo, 2/2011)